

# LIVRET D'ACCUEIL

---

## SOMMAIRE

- I. Présentation de l'agence
- II. Typologie et organisation de nos formations
- III. Conditions d'accueil des personnes en situation de handicap
- IV. Vos référents
- V. Vos formateurs
- VI. Nos certificats

## I. Présentation de l'agence

**Qui sommes-nous ?** Wyneo est une agence spécialisée en **techniques marketing innovantes et business development 3.0**, afin de vendre différemment via les réseaux sociaux. Nous souhaitons **mettre fin aux pratiques commerciales agressives et intrusives** et inclure les prospects dans le processus de vente en amont des rendez-vous.

**Comment ?** Par une communication basée sur le partage d'informations à valeur ajoutée, l'écoute et la personnalisation de l'échange en fonction des besoins client. La confiance et la crédibilité qui s'en dégagent vous permettent de **co-construire la solution à la problématique du client** pour lui apporter une solution adaptée à son/ses besoins.

**Nous répondons également à la problématique de temps ressenti chez tous les commerciaux :** les réseaux sociaux nécessitent trop de temps pour closer ? C'est faux ! **Une action de prospection via les réseaux sociaux est 13 fois plus rentable** que par les autres canaux traditionnels.

À l'issue de nos formations, **vous n'avez donc plus rien à vendre** puisque votre seule présence est justifiée par l'apport d'une solution à une problématique identifiée par le client lui-même en amont. Et puis, n'est-ce pas plus plaisant de conclure une vente en étant convaincu mutuellement de l'apport de valeur ?

## II. Typologie et organisation de nos formations

Toutes nos formations sont organisées à **distance** : pas de déplacement nécessaire, juste besoin **d'une connexion internet !**

Les dates et horaires sont planifiés en accord avec votre formateur.

Quelques jours avant la formation, le stagiaire reçoit une **convocation avec les modalités de connexion**.

Un problème, une difficulté : ça peut arriver...

Les relations humaines, quel que soit le contexte (famille, école, couple, amis, entreprise...), ne sont pas toujours un « long fleuve tranquille ». Il peut y avoir des mésententes, des insatisfactions, des incompréhensions. Si vous êtes confronté(e) à ce type de situation, privilégiez le dialogue. Parlez-en ouvertement à votre formateur ou référent. Objectif : vous aider à relativiser la difficulté rencontrée, à trouver les bonnes solutions pour la résoudre.

## III. Conditions d'accueil pour personnes en situation de handicap

Nous voulons que nos formations soient ouvertes et accessibles à tous !

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés

C'est pourquoi nous sommes en relation avec l'AGEFIPH qui nous accompagne pour la mise en place de moyens techniques et pédagogiques nécessaires au bon déroulement de la formation pour tous les profils de stagiaires.

#### IV. Vos référents



**Florian Bourguignon**, Gérant de l'agence Wyneo, Expert diplômé en stratégie digitale spécialité Community Management  
Et entrepreneur engagé et co-fondateur du collectif **We Act 4 Earth**

[Florian.bourguignon@wyneo.fr](mailto:Florian.bourguignon@wyneo.fr)



**Mélanie Bourdalé**, Gestionnaire formation  
Mission : gestion des dossiers de formation et recherche de financements.  
Membre actif du collectif **We Act 4 Earth**

06.82.80.08.44

[Melanie.bourdale@gmail.com](mailto:Melanie.bourdale@gmail.com)

#### V. Vos formateurs

Wyneo est un organisme de formation à **impact positif** spécialisé sur LinkedIn. Nos experts LinkedIn vous forment et vous conseillent dans la recherche d'entreprises, recruteurs, investisseurs et candidats qui partagent vos valeurs et votre vision d'un monde plus respectueux des Hommes et de la nature.

### **Nadège Garoutte**

*Responsable recrutement et communication / Coach RH #Recrutement #Sourcing #Wyneo*

→ **Sa mission** : apporter son expertise en matière de formation au sourcing sur LinkedIn. Passionnée par les ressources humaines depuis plusieurs années, Nadège s'intéresse particulièrement aux problématiques liées au recrutement. De par ses expériences passées au sein de diverses sociétés, elle a compris l'importance de l'utilisation des réseaux sociaux, notamment de LinkedIn. C'est donc tout naturellement qu'elle a décidé de se perfectionner sur cet outil qui est une réelle pépite dans le métier de « chasseur de talents ».

→ **Quelques témoignages extraits du profil LinkedIn:**



**Sabrina .L**

Chef de projets -  
Implémentation logiciel chez  
Inasoft

26 juillet 2018, Nadège a travaillé  
avec Sabrina dans le même  
service

J'ai rencontré Nadège lorsque j'étais employée au sein de la société CELAD et je garde un très bon souvenir de notre collaboration. Nadège est quelqu'un de très souriante et dotée d'un excellent relationnel.

Ce que j'apprécie tout particulièrement chez elle, c'est sa motivation et l'implication qu'elle met dans toutes les tâches qui lui sont confiées ! [Voir moins](#)



**Anaïs Fernandez**

Ressources humaines/  
Conseil à l'emploi

24 octobre 2016, Nadège a  
travaillé avec Anaïs dans le même  
service

Nadège s'est fortement investie dans ses missions pour l'agence de Sophia Antipolis et s'est adaptée à la charge de travail.

Collaboratrice réactive, rigoureuse, à l'écoute et créative, elle a su mener à bien ses activités de recrutement et liées à des projets transverses RH. D'humeur toujours égale, il m'a été très agréable de travailler avec elle au quotidien [Voir moins](#)

## **Yannick Bouissière**

*Spécialiste LinkedIn • Formateur LinkedIn • Expert LinkedIn • Consultant & coach LinkedIn, fondateur de l'agence **Linkinflu***

- **Sa mission** : vous accompagner dans l'atteinte de vos objectifs professionnels grâce à LinkedIn et au marketing en vous aidant à :
- Trouver des prospects et vendre avec LinkedIn
  - Recruter et attirer les meilleurs talents
  - Développer et promouvoir votre marque
  - Trouver l'emploi idéal (vous vendre)
  - Élargir votre réseau
  - Gagner en visibilité
  - Vous créer une image d'expert...

- **Quelques témoignages extraits du profil LinkedIn:**



## Ludovic FRINGAN

Data Scientist en herbe prêt à dompter les données  
 Analyse de données, Big Data, Intelligence Artificielle

23 juin 2020, Ludovic était un client de Yannick BOUSSIÈRE

Que ce soit sur son blog ou sur sa chaîne YouTube, Yannick Bouissière m'a convaincu de rejoindre ce réseau social qu'est LinkedIn ! Suite à ses divers conseils, j'ai réussi à construire un profil qui me correspond.

Par conséquent, je tiens à le remercier chaleureusement pour son aide et pour m'avoir conduit vers cette nouvelle expérience à la fois humaine et professionnelle.

En espérant que son offre vous plaira et contribuera à répondre à vos besoins ! [Voir moins](#)



## Maxime de Oliveira

Expert marketing - Fondateur de oneSPEAKER Media | Ici, on donne de la voix aux coachs !

11 juin 2020, Maxime était un client de Yannick BOUSSIÈRE

J'ai eu plusieurs questionnements, notamment stratégiques, quant à LinkedIn Ads et autres sujets sur LinkedIn à proprement dit. Yannick a répondu à su se rendre disponible pour moi, afin de m'apporter les éléments de réponse dont j'avais besoin (et bien plus encore) !

Un grand merci à toi Yannick, grâce à toi, j'ai pu me débloquent d'une certaine situation ! [Voir moins](#)

## Frédéric Farré

*Formateur et coach, fondateur de la marque « InPacte », membre du collectif We Act 4 Earth*


- **Sa mission:** booster votre business B2B en convertissant LinkedIn en une source régulière de prospects qualifiés via la stratégie des "4C". Ce processus opérationnel permet à chacun d'attirer un flux continu de prospects / leads B2B via des techniques avancées sur LinkedIn. Je mets donc à votre service mes 12 ans de pratique sur LinkedIn et intervins au sein de votre entreprise afin de vous accompagner pas à pas pour :
- ✓ obtenir davantage de vrai prospects qualifiés,
  - ✓ demeurer visible et actif avec vos relations déjà établies
  - ✓ vous aider à publier des messages vraiment pertinents qui stimulent l'engagement et vous placent au premier plan aux yeux de vos principaux prospects et partenaires de référence.
- Je forme donc les entreprises et entrepreneurs à Impact positifs ou BIIG (Biotech Innovative, Impact, Global) afin qu'ils se développent et puissent atteindre leurs objectifs en les aidant concrètement à rentrer en contact avec leurs futurs clients, partenaires, investisseurs ou ... employeurs. #socialselling #leadgeneration #prospection

→ **Quelques témoignages extraits du profil LinkedIn :**



**Jean-Francois Descaves**

Président chez Asset Market:  
La plateforme des actifs non cotés


5 janvier 2016, Frédéric FARRE  était un client de Jean-Francois

Frederic est une expert des EnR et passionné par les liens à créer entre économie et écologie. Le monde tournerait mieux si chacun faisait les choses avec autant de volontarisme et engagement ! Avec plus de 15 d'export à son actif et une excellente maîtrise des nouveaux outils de comm, il arrive à entrainer beaucoup de monde derrière lui. [Voir moins](#)



**Jean Sébastien Desjonqueres**

Changement de culture, Neurosciences, Agilité - Consultant et coach professionnel - Formateur et formateur à distance .

27 octobre 2015, Frédéric FARRE  a travaillé avec Jean Sébastien dans le même service

"Frederic Farre a une grande expérience de développements à l'interantional et plus particulièrement en Turquie. Ses conseils, son approche à la fois concrète et opérationnelle, ses mise en perspective par rapport aux évolutions d'affaires et de modèle économique sont une véritable richesse. Ce cocktail pertinent fut très instructif et m'a apporté beaucoup de valeur." [Voir moins](#)

## **Mathieu Maréchal**

*Consultant Formateur - Marketing Digital / SEO / LinkedIn, fondateur de **Motiweb**, agence digitale des acteurs du développement durable.*

- **Sa mission :** Ayant travaillé 15 ans dans la traduction, je propose depuis 2019 mon offre d'accompagnement de votre développement international sur un plan linguistique et marketing :
- ✓ traduction/localisation français, anglais, italien, espagnol, allemand
  - ✓ traduction de votre site Web (WordPress, Joomla, etc)
  - ✓ SEO multilingue
  - ✓ adaptation de votre stratégie de marketing de contenus à vos marchés cibles

→ **Quelques témoignages extraits du profil LinkedIn :**



**Pierre-Louis Frouein**

Freelance conseil en  
Responsabilité Sociétale des  
Entreprises, Achats Durables,  
évaluations EcoVadis

20 avril 2020, Pierre-Louis était un  
client de Mathieu

Mathieu m'a apporté une aide précieuse pour comprendre le fonctionnement de LinkedIn et structurer mon profil efficacement. Coopération à la fois très pro et très agréable.



**Josiane Hertzog**

Program Manager at Fortinet  
Professional Services

6 mars 2020, Josiane était un  
client de Mathieu

Mathieu a un sens pédagogique aigüe, doublé d'une grande capacité d'écoute ; ces deux ingrédients font de ses formations des outils concrets pour l'amélioration de votre "professional social networking". Merci encore, Mathieu.

## VI. Nos certificats

L'agence Wyneo est certifiée Datadock = nos formations sont jusqu'à 100% prises en charge par votre OPCO. Tout salarié ou entrepreneur a droit à une enveloppe de formation annuelle variant de 900 à 2500 euros en fonction de votre secteur d'activité : renseignez-vous !

